

DOCUMENTS IN SPANISH

NOTE: I lost my original degree certificate when I was living in Honduras in 2005. In 2006, I requested a duplicate of the degree certificate to my university (the University of Havana, Faculty of Communication) and they sent to me this document. The University of Havana only offers the diploma once.


DRA. HILDA R. LEÓN CASTELLANOS, SECRETARIA GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD DE LA HABANA, -----

CERTIFICO: que según antecedentes que obran en el expediente de estudios de
YASNAYA GUIBERT MASSÓ, radicado en el Archivo Central de este centro,
dependencia de la Secretaría General a mi cargo, aparece que cursó y aprobó todas las
asignaturas que integran el Plan de estudios de la carrera de LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL, cuyos estudios culminó el día 10 de julio de 2002.-----

ASIMISMO CERTIFICO: que con fecha 12 de julio de 2002 se le expidió el título de
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL, el cual quedó anotado al folio 161,
número 4333 del Libro Registro correspondiente a la Secretaría General.-----

Y A SOLICITUD del Bufete de Servicios Especializados, a sus efectos, expido la
presente Certificación, autorizada con el Sello Oficial de la Universidad, dado en la
ciudad de La Habana, a los 4 días del mes de julio del año 2006.-----


Extractado por: [Signature] Revisado por: [Signature]

Anotado al folio: 308 número: 41924

| | |
|---|------|
| PUBLICIDAD | 5 |
| HISTORIA DE CUBA II | 5 |
| IDIOMA INGLÉS VI | 5 |
| LITERATURA HISPANOAMERICANA Y CUBANA | 5 |
| ECONOMÍA POLÍTICA II | 5 |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 5 |
| PRÁCTICA LABORAL II | 5 |
| DISEÑO PUBLICITARIO (Optativa) | 5 |
| LOCUCIÓN Y CONDUCCIÓN RADIOFÓNICA | 5 |
| 2000-2001 REALIZACIÓN AUDIOVISUAL | 4 |
| COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD CUBANA | 5 |
| RELACIONES PÚBLICAS | 5 |
| TEORÍA SOCIOPOLÍTICA | 5 |
| ARTE Y COMUNICACIÓN I | 5 |
| PRÁCTICA LABORAL III | 5 |
| ESTRATEGIA DE LA COMUNICACIÓN (Optativa) | 5 |
| REALIZACIÓN Y CONDUCCIÓN DE ESPACIOS | 5 |
| TALLER DE REDACCIÓN PUBLICITARIA | 5 |
| COMUNICACIÓN INTEGRADA | 5 |
| DRAMATURGIA DE LA COMUNICACIÓN | 5 |
| ARTE Y COMUNICACIÓN II | 5 |
| PANORAMA DE LA CULTURA CUBANA II | 5 |
| TALLER METODOLÓGICO I | 4 |
| PENSAMIENTO FILOSÓFICO CONTEMPORÁNEO | 5 |
| PRÁCTICA LABORAL IV | 5 |
| TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA (Optativa) | 5 |
| IMPACTO SOCIAL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (Optativa) | 4 |
| 2001-2002 TALLER METODOLÓGICO II | 4 |
| INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE DIRECCIÓN | 4 |
| ACTUALIDAD INTERNACIONAL (Optativa) | 5 |
| TEMAS ACTUALES DE LA COMUNICACIÓN | 5 |
| COMUNICACIÓN EDUCACIÓN Y TRABAJO COMUNITARIO | 5 |
| EXAMEN DE PREMIO (GRAMÁTICA I) | 0,06 |
| EXAMEN DE PREMIO (PERIODISMO DE OPINIÓN) | 0,02 |
| TRABAJO DE DIPLOMA | 4 |
| PROMEDIO GENERAL | 4,83 |

Y para que así lo acredite firmo la presente a los 17 días del mes de Julio del dos mil dos.

LEYENDA: Sobresaliente 5

Aprovechado 4

Aprobado 3

Folio: 24 Número: 681

Consuelo Alemán Rodríguez
Secretaria General
Facultad de Comunicación