



**Universidad
Europea Madrid**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

D^a. Mercedes Agüero Pérez, Directora Académica de Empresa y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea (Madrid).

HACE CONSTAR

Que D./D^a. **Eduardo Manuel Bravo Tena**, con núm. de identificación **08880583F** ha superado el **Curso Profesores de español online**, con una duración total de 86 horas, celebrado durante el curso académico 2016-2017.

Y para que conste, firmo el presente en Villaviciosa de Odón a 05 de mayo de 2017.

D^a. Mercedes Agüero Pérez



**Universidad
Europea**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN**

Contenidos del curso:

1. METODOLOGÍAS EN LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS

- 1. 1. ¿Cómo se aprende una lengua?
- 1. 2. Teorías sobre la adquisición de la lengua materna.
- 1. 3. Teorías sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras.
- 1. 4. Enfoques y métodos.
- 1. 5. Breve historia de la didáctica de idiomas.

2. ENSEÑANZA COMUNICATIVA I: LA LENGUA

- 2. 1. ¿Qué sabemos cuando hablamos una lengua?
- 2. 2. Algunos conceptos clave para la enseñanza comunicativa.
- 2. 3. Análisis de la lengua española.
- 2. 4. Aplicación a la práctica docente: ¿qué español enseñamos en clase?

3. ENSEÑANZA COMUNICATIVA II: EL APRENDIZAJE

- 3. 1. Razones para aprender español.
- 3. 2. La motivación.
- 3. 3. Análisis de necesidades.
- 3. 4. El error.
- 3. 5. La corrección.
- 3. 6. Secuenciación de actividades.

4. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA I: LA GRAMÁTICA

- 4. 1. Conocimiento expreso y conocimiento instrumental.
- 4. 2. Gramática sí (explícita) / no (implícita).
- 4. 3. Trabajar contenidos gramaticales.
- 4. 4. Aplicación a la práctica docente.

5. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA II: EL VOCABULARIO

- 5. 1. ¿Qué es conocer una palabra?
- 5. 2. ¿Qué vocabulario enseñar? La selección de vocabulario en la clase de e/le.
- 5. 3. ¿Cómo enseñar el vocabulario?
- 5. 4. Aplicación a la práctica docente. Actividades de vocabulario.

6. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA III: ENTONACIÓN Y PRONUNCIACIÓN

- 6. 1. Creencias sobre la pronunciación y entonación en e/le.
- 6. 2. Pronunciación y comunicación.
- 6. 3. Pronunciación y entonación del español.
- 6. 4. Aprender pronunciación: la importancia de lo afectivo.
- 6. 5. Trabajar pronunciación en el aula.

7. COMPETENCIA DISCURSIVA: LAS DESTREZAS

- 7. 1. La competencia discursiva.
- 7. 2. Las destrezas interpretativas.
- 7. 3. Las destrezas productivas.
- 7. 4. Aplicación para la práctica docente: integración de las destrezas.

8. COMPETENCIA SOCIOCULTURAL

- 8. 1. La cultura en la enseñanza-aprendizaje de segundas lenguas.
- 8. 2. Culturas e identidades: la competencia intercultural.
- 8. 3. Las palabras: emociones y cultura.
- 8. 4. Algunas consideraciones e ideas para el aula.

9. COMPETENCIA ESTRATÉGICA

- 9. 1. ¿A qué llamamos estrategias?
- 9. 2. Estrategias de aprendizaje.
- 9. 3. Estrategias de comunicación.
- 9. 4. ¿Enseñar o entrenar estrategias?

10. PROGRAMACIÓN Y PLANIFICACIÓN

- 10. 1. ¿Para qué sirve programar?
- 10. 2. Tipos de programación.
- 10. 3. Programación de unidades didácticas.
- 10. 4. Una vuelta de tuerca: enseñanza mediante tareas.
- 10. 5. Planificar una clase.

11. EVALUACIÓN

- 11. 1. ¿Para qué evaluar?
- 11. 2. ¿Qué evaluar?
- 11. 3. ¿Cómo evaluar?
- 11. 4. Nivelaciones y títulos oficiales: evaluación certificativa.
- 11. 5. Evaluación docente.

12. COMPETENCIA DOCENTE

- 12. 1. Elementos que constituyen la competencia docente: conocimientos, habilidades y actitudes.
- 12. 2. ¿Qué significa ser un buen docente? El lector, el profesor y el facilitador.
- 12. 3. El enfoque reflexivo: sentido común, atención a la persona, reflexión y diálogo.
- 12. 4. Gestión de grupos y distribución en el aula.
- 12. 5. Materiales en el aula.

ELABORACIÓN DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA PARA 3 HORAS DE CLASE