



90169971620000B5D79

(UL) Matricola 901699

Pag. 1 di 2

Dichiarazione sostitutiva di certificazione
Articolo 46 e 47 del dpr 445/2000

Il sottoscritto ROTUNNO DOMENICO codice fiscale RTNDNC92R03D708T,
nato a FORMIA (LT) il giorno 03/10/1992,

consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'articolo 76 del dpr
445/2000 in caso di dichiarazioni non veritiere e falsità in atti, sotto la
propria responsabilità dichiara quanto segue.

Ha sostenuto presso l'Università degli Studi di Milano in data 11/12/2019
l'esame di Laurea Magistrale in COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (CLASSE
LM-59) (classe LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e
pubblicità con voti 93/110 (NOVANTATRE/CENTODIECI) conseguendo la
qualifica accademica di Dottore Magistrale in COMUNICAZIONE PUBBLICA E
D'IMPRESA.

Curriculum : CORPORATE COMMUNICATION

In data 14/11/2016 si è immatricolato presso l' UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI
MILANO per l'anno accademico 2016/2017 al PRIMO anno del corso di Laurea
Magistrale in COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (CLASSE LM-59) (classe
LM-59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità e ha
preso iscrizione:

nell'A.A. 2017/2018 al SECONDO anno
di COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (CLASSE LM-59)
nell'A.A. 2018/2019 al SECONDO anno FUORI CORSO
di COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (CLASSE LM-59)

La durata normale del corso è di DUE anni.

Ha superato i seguenti esami riportando la votazione a fianco di ciascuno
indicata, espressa in trentesimi, ed ha acquisito i seguenti crediti
formativi universitari (CFU):

Insegnamento	Voto	Data Esame	CFU	Sede
RESEARCH METHODS.....	VENTICINQUE--	08/09/2017	9,00	
S.S.D. SPS/07				
DATA ANALYSIS.....	VENTICINQUE--	29/01/2018	9,00	
S.S.D. SECS-S/01				
COMMUNICATION RESEARCH.....	VENTIDUE----	28/03/2018	9,00	
S.S.D. SPS/07				
CONSUMER CULTURE.....	VENTISETTE---	04/04/2018	9,00	
S.S.D. SPS/08				
LAB. MARKETING SOCIALE.....	APPROVATO----	08/06/2018	3,00	
MARKET REGULATION AND BUSINESS PRACTICES.....	VENTITRE-----	27/06/2018	9,00	
S.S.D. IUS/05				
LABORATORIO "OLD ISSUES, NEW MEDIA".....	APPROVATO----	11/07/2018	3,00	
LABORATORIO "PERSONAL BRANDING E SCRITTURA DEL CV".....	APPROVATO----	08/11/2018	3,00	
CORPORATE COMMUNICATION.....	VENTISEI-----	05/12/2018	9,00	
S.S.D. SPS/08				
ADVERTISING STRATEGY.....	VENTISEI-----	05/12/2018	9,00	
S.S.D. SPS/08				
PROVA FINALE.....	APPROVATO----	11/12/2019	21,00	
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT....	VENTOTTO-----	08/06/2017	I 9,00	
S.S.D. SECS-P/10				
WEB COMMUNICATION.....	VENTISETTE---	30/01/2017	I 9,00	
S.S.D. INF/01				



90169971620000B5D79

(UL) Matricola 901699

Pag. 2 di 2

Dichiarazione sostitutiva di certificazione
Articolo 46 e 47 del dpr 445/2000

MARKETING (ADVANCED)..... VENTIDUE----- 16/07/2018 I 9,00
S.S.D. SECS-P/08

Totale crediti formativi: 120,00

Crediti aggiuntivi/fuori piano:

CONVEGNO "LA REGOLAZIONE
NELL'ERA DEI BIG DATA E
DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE" APPROVATO---- 20/06/2017 FP 1,00

Totale crediti formativi: 1,00

Legenda: CV Esame convalidato
 FP Esame fuori piano
 AC Esame fuori piano di altro corso di studi
 I* Esame integrato su moduli con media ponderata
 I Esame integrato
 M Modulo

Milano, 08/06/2020

Firma
